

**РП СФОРМИРОВАНА,  
СОГЛАСОВАНА  
И УТВЕРЖДЕНА В ЭИОС**

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

## ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

(указывается код, вид и тип практики по учебному плану)

43.03.02 Туризм

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

## Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Курс	3
Семестр	6

Трудоемкость по учебному плану	6	зачетных единиц
Продолжительность	4 / 216	недель / часов
Практические занятия	-	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы	0	часов
Иные формы организации ОД	216	часов
Дифференцированный зачет	-	семестр

(ГОД)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	СиТ	СОГЛАСОВАНО	В.В. Лежнин
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена практика (раздел практики)

Кафедра сервиса и туризма

	(наименование кафедры)
26.06.2020	протокол № 9
(дата)	

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт: Коновалов Валерий Леонидович, директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 01.07.2021 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью прохождения практики является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП компетенциям:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий	<b>знания:</b> 1. знает основные технологии и методики поиска необходимой информации для решения необходимых задач в туристской сфере 2. знает основные инновационные направления в современном туризме <b>умения:</b> 1. умеет анализировать и систематизировать поступающую информацию в туристской сфере, умеет грамотно решать последующие задачи в данной области 2. умеет применять и использовать на деле системный подход для решения задач в сфере туризма и гостеприимства <b>навыки:</b> 1. владеет основными навыками составления туристских программ и туров с целью дальнейшей работы и оказания помощи в их организации туристам 2. владеет методами оценки и анализа проблемных ситуаций, возникающих в туристско-рекреационной сфере
2. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	<b>знания:</b> 1. знает особенности развития туристской сферы в Российской Федерации 2. знает нормативно-правовую базу, регулирующую туристско-рекреационную деятельность 3. знает способы решения конфликтных ситуаций в сфере туризма и гостеприимства <b>умения:</b> 1. умеет принимать соответствующие решения в конкретных ситуациях сферы туризма и гостеприимства 2. умеет выбирать и анализировать туристские ресурсы и уметь использовать их в рабочей ситуации <b>навыки:</b> 1. применение лидерских качеств при принятии определенных управленческих решений в сфере туризма и гостеприимства 2. владение информативно-коммуникационными технологиями в сфере туризма и гостеприимства
3. УК-3 Способен осуществлять	УК-3.1 Понимает основные аспекты	<b>знания:</b> 1. знает технологии делового общения в сфере туризма и

социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	межличностных и групповых коммуникаций	гостеприимства 2. знает принципы построения успешной команды <b>умения:</b> 1. умеет выстраивать грамотные отношения в команде, быть лидером и проявлять эмпатию в коллективе 2. умеет пользоваться временем и реализовывать свою роль в коллективе <b>навыки:</b> 1. владение методами и навыками аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма; 2. применение различных подходов и умений по работе с разными типологиями и сегментами клиентов в сфере туризма и гостеприимства
4. УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах	<b>знания:</b> 1. знает технологии и методики делового общения с разными сегментами в сфере туризма и гостеприимства 2. знает технологии формального и неформального общения в туристско-рекреационной сфере, применяет вербальные и невербальные коммуникативные навыки <b>умения:</b> 1. умеет грамотно использовать основные информационно-коммуникативные технологии в общении с гостем в туристско-рекреационной сфере 2. умеет грамотно и верно выстраивать диалог с гостем, применяя этические нормы общения <b>навыки:</b> 1. умение пользоваться информационными и коммуникативными технологиями в сфере туризма и гостеприимства 2. использование методов проектирования и коммуникации с целью решения проблемных ситуаций, возникающих в сфере туризма и гостеприимства в Российской Федерации
5. УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии	<b>знания:</b> 1. знает культурные особенности и этику в общении с гостем в сфере туризма и гостеприимства 2. знает морально-нравственные нормы и правила этики в коллективе и общении с гостем <b>умения:</b> 1. умеет использовать в корпоративном пространстве элементы социологического подхода с точки

		<p>зрения изучения культуры 2. умеет изучать, рассматривать и анализировать особенности культуры и традиции туристских объектов 3. умеет анализировать традиционные ценности народов и культур изучаемой страны, религии и этноса.</p> <p><b>навыки:</b> 1. владение навыками анализа и изучения особенностей культуры, религии и традиций народностей, как российского, так и зарубежного народа. 2. владение историческими фактами и использование исторической информации в ходе работы с группами туристов и гостей в туристско-рекреационной сфере</p>
6. УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы	<p><b>знания:</b> 1. знает тайм-менеджмент и умение выстраивать работу со временем при взаимодействии с гостем в сфере туризма 2. знает собственные запросы и ресурсы при работе с гостем в сфере туризма</p> <p><b>умения:</b> 1. умеет анализировать собственные действия в ходе возникающих ситуаций с гостем в сфере туризма и гостеприимства 2. умеет решать конфликтные ситуации в туристско-рекреационной сфере</p> <p><b>навыки:</b> 1. применение временных и информационных ресурсов на практике в ходе работы с гостем в сфере туризма и гостеприимства 2. владение технологиями совершенствования собственной деятельности, самоанализа и самоактуализации в сфере туризма и гостеприимства.</p>
7. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p><b>знания:</b> 1. знает технологии и методы работы с гостем с точки зрения физической активности в рамках составления туристских маршрутов 2. знает нормы здорового образа жизни 3. знает основные и ключевые тренды в области здорового образа жизни, спорта, питания и т.д.</p> <p><b>умения:</b> 1. умеет использовать и применять на деле основные приемы и методы физической активности в физкультуре и спорте, необходимые в сфере туризма 2. умеет работать с разными сегментами и типологиями</p>

		<p>гостя в сфере туризма и рекреации</p> <p><b>навыки:</b> 1. владение навыками самостоятельной работы с методической и специализированной литературой, необходимой для здорового образа жизни и физкультуры 2. применение инновационных технологий в профессиональной деятельности</p>
<p>8. УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1 Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, опасные и вредные факторы, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p><b>знания:</b> 1. знает технологии безопасной работы в помещении и на рабочем месте 2. знает методику безопасной работы с гостем, с потребителем туристско-рекреационного продукта</p> <p><b>умения:</b> 1. умеет применять на практике первую медицинскую помощь, необходимую в работе с потребителем туристских услуг 2. умеет грамотно и своевременно проявлять инициативу в работе с потребителем туристских услуг</p> <p><b>навыки:</b> 1. технологии выявления опасных для жизни и здоровья угроз человека 2. выявление и анализ факторов и инструментов опасной среды на предприятии и при работе с потребителем туристских услуг</p>
<p>9. ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>ПК-3.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p>	<p><b>знания:</b> 1. знает технологии успешного продвижения туристского продукта 2. знает методику применения маркетинговых технологий в туристско-рекреационной сфере 3. знает основы туристского менеджмента в ходе работы с туристом</p> <p><b>умения:</b> 1. умеет применять современные, инновационные технологии в туристском продукте с целью оказания полного спектра туристских услуг потребителю 2. умеет использовать методику продвижения туристских продуктов</p> <p><b>навыки:</b> 1. владение современными технологиями в сфере информационного обеспечения, работы с туристским потребителем 2. навыки работы с организационно-управленческими инновациями в туристской сфере</p>
<p>10. ПК-4 Способен осуществлять</p>	<p>ПК-4.1 Организует ведение переговоров с</p>	<p><b>знания:</b> 1. знает методику работы с индивидуальными и групповыми</p>

внутренние и внешние профессиональные коммуникации	туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	туристами 2. знает информативно-коммуникационные технологии в сфере туризма и гостеприимства <b>умения:</b> 1. умеет вести переговоры с потребителем туристских услуг 2. умеет использовать информативно-коммуникативные технологии в общении с туристом 3. умеет согласовывать условия по договору оказания туристских услуг потребителю <b>навыки:</b> 1. организация работы с различными сегментами и видами туристов, решение их запросов и удовлетворение потребностей в туристской сфере 2. решение конфликтных ситуаций, возникающих при потреблении потребителем туристского продукта
11. ПК-5 Формирует технологии оказания гостиничных, санаторно-курортных, анимационных услуг и услуг общественного питания на основе современных требований к созданию туристского продукта	ПК-5.1. Организует процесс оказания гостиничных и санаторно-курортных услуг на основе новых технологий	<b>знания:</b> 1. знает современные методики развития и информационные решения в области санаторно-курортной деятельности в сфере туризма 2. знает организацию работы в анимационной сфере с гостями туристской деятельности <b>умения:</b> 1. умеет анализировать специализированную туристскую и научную литературу с целью изучения новых технологий развития туризма 2. умеет оказывать процесс предоставления санаторно-курортных услуг потребителю <b>навыки:</b> 1. принятие управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий туристской сферы 2. владение технологиями оказания услуг в сфере гостиничных услуг и общественного питания

## Раздел 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Проведение практики осуществляется стационарно, дискретно с выделенным периодом времени

Практика направлена на

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания: Математика (УК-1); Правоведение (УК-2); Социология (УК-3); Кадровое обеспечение в туризме (УК-3); Иностранный язык (УК-4); Человек и его потребности (УК-5); Психология туристской деятельности (УК-6); Физическая культура и спорт (УК-7); Безопасность жизнедеятельности (УК-8); Организация музейно-выставочных услуг в туризме (ПК-3); Профессиональная этика и этикет в туризме (ПК-4); Технологии анимационной деятельности (ПК-5)

Данная практика является основой для продолжения формирования указанных компетенций

в: Туризм эпохи потребления (УК-1); Основы технологического предпринимательства (УК-2); Преддипломная практика (УК-3); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-4); Преддипломная практика (УК-5); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-6); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-7); Преддипломная практика (УК-8); Технологии туроператорской и турагентской деятельности (ПК-3); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-4); Технологии гостиничных услуг (ПК-5)

### Раздел 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Виды работ	
	Контактная работа	иные формы организации образовательной деятельности
1		1. Изучение теоретических основ развития выбранного для прохождения производственной практики предприятия (24 часа)
2		2. Анализ ключевых характеристик и форм деятельности выбранного для прохождения производственной практики туристского предприятия (24 часа)
3		3. Рассмотрение методологических подходов к определению деятельности туристского предприятия (24 часа)
4		4. Изучение и рассмотрение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность выбранного для прохождения производственной практики
5		5. Рассмотрение основных и дополнительных услуг, предоставляемых выбранным для прохождения производственной практики предприятием (24 часа)
6		6. Изучение статистических данных по развитию туризма в Республике Марий Эл; составление план-отчетов по данной тематике (24 часа)
7		7. Изучение и анализ ключевых систем онлайн бронирования и резервирования, используемых туристским предприятием, выбранным для прохождения производственной практики (24 часа)
8		8. Выявление основных проблем и перспектив развития анализируемого объекта, вида туризма, либо предприятия туристской сферы в России, субъекте РФ, либо в другом государстве (24 часа)
9		9. Изучение инновационной стратегии развития выбранного для прохождения производственной практики туристского предприятия (24 часа)
Итого		216



Раздел 4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющихся в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1	Учебная и производственная практики [Текст] : метод. указания для студентов специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / [сост.: О. Б. Мамаева, А. Н. Полухина]. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2009. - 33 с. Экземпляры: всего 217.	217 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Poluxina-uch-_prakti.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Poluxina-uch-_prakti.pdf</a>
2	Полухина, Анна Николаевна. Проблемы управления персоналом в сервисно-туристской сфере [Текст] : науч. изд. / А. Н. Полухина ; М-во образования и науки РФ, Федер. агентство по образованию, МарГТУ. Йошкар-Ола, 2004. - 141 с. ISBN 5-8158-0298-0. Экземпляры: всего 64.	64
3	Полухина, Анна Николаевна. Управление персоналом организации в сфере туризма и гостеприимства [Текст] : монография / А. П. Полухина. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2007. - 254 с. ISBN 5-8158-0567-5. Экземпляры: всего 66.	66
4	Полухина, Анна Николаевна. Проблемы менеджмента организации отрасли социально-культурного сервиса и туризма [Текст] : монография / А. Н. Полухина. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2008. - 278 с. ISBN 978-5-8158-0613-9. Экземпляры: всего 24.	24
5	Социально-культурный сервис и туризм [Текст] : метод. указания к выполнению диплом. (выпускной квалификационной) работы для студентов специальности 100103 / [сост. : С. М. Васина, А. Н. Полухина]. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2009. - 35 с. Экземпляры: всего 21.	21 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Vasina-socialno_kulturnyj_servis_i_turizm.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Vasina-socialno_kulturnyj_servis_i_turizm.pdf</a>
6	Полухина, Анна Николаевна. Региональный туризм: анализ, теория и практика управления [Текст] : монография / А. Н. Полухина, М. В. Талалаев; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Мар. гос. техн. ун-т". Йошкар-Ола: МарГТУ, 2012. - 187 с. ISBN 978-5-8158-0995-6. Экземпляры: всего 29.	29
7	Полухина, Анна Николаевна. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебное пособие / А. Н. Полухина; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 219 с. ISBN 978-5-8158-1012-9. Экземпляры: всего 35.	35 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_menedzhment_v_socialno_uchpos.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_menedzhment_v_socialno_uchpos.pdf</a>
8	Полухина, Анна Николаевна. Проблемы развития предпринимательства в сфере туризма в регионах России [Текст] : монография / А. Н. Полухина, М. В. Талалаев; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 230 с. ISBN 978	11

	-5-8158-1352-6. Экземпляры: всего 11.	
9	Полухина, Анна Николаевна. Инновационная модель развития туризма в регионах Приволжского федерального округа [Текст] : (на примере экологического туризма) : монография / А. Н. Полухина, В. В. Лежнин; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 175 с. ISBN 978-5-8158-1390-8. Экземпляры: всего 8.	8 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_innovation_model_2014.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_innovation_model_2014.pdf</a>
10	Полухина, Анна Николаевна. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма [Текст] : (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А. Н. Полухина, В. П. Рукомойникова; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 274 с. ISBN 978-5-8158-1574-2. Экземпляры: всего 11.	11 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Poluhina_Ocenka_ehffektivnosti_2015.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Poluhina_Ocenka_ehffektivnosti_2015.pdf</a>

#### 4.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	430 (I)	Телевизор Samsung 21 K3 (1), Экран на штативе 180*180см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Базой для проведения практики являются предприятия и организации:

Базы практики:

1. Агентство путешествий "Калипсо"
2. ООО туроператор "Шелковый путь"
3. Гостиница "Амакс Сити отель"
4. Центр развития туризма "Volgatech"
5. Гостиница "Вирджиния"
6. Отель "2020"
7. Бутик-отель "Stone"
8. Турагентство "Tui"
9. Национальный музей РМЭ им. Т.Евсеева
10. Санаторий "Сосновый бор"
11. Турагентство "Семейный чемодан"
12. Заповедник "Большая Кокшага"

- 13. ООО "Гарант успех"
- 14. Гостиница "Кристалл"
- 15. Гостиница "Эврика"

## Раздел 5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Критерии оценивания компетенций направлены на:

- качественный уровень прохождения практики;
- инициативу обучающегося, проявленную в период прохождения практики;
- умение провести защиту выполненной работы.

### 5.1. Текущий контроль успеваемости

В ходе прохождения практики проводится текущий контроль. В ходе текущего контроля проверяется соблюдение обучающимися правил внутреннего распорядка, качество и результаты работы, ход выполнения индивидуальных заданий по практике.

## 5.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация по результатам прохождения практики проводится в соответствии с «Положением о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в ФГБОУ ВО «ПГТУ» и «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ПГТУ».

Промежуточная аттестация позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения в процессе прохождения практики и проводится по фонду оценочных средств в ходе защиты отчета, содержащего аттестационный лист с компетенциями, заполненный руководителем практики.

### Пример типовых контрольных вопросов

1. Какие виды основных и дополнительных услуг существуют в туристском предприятии/гостинице/предприятии общественного питания и в чем основные отличия и их особенности?
2. Приведите основные примеры нормативно-правовых документов в сфере туризма и гостеприимства?
3. Приведите, какие на ваш взгляд существуют основные проблемы и перспективы развития сферы туризма в России и в Республике Марий Эл?
4. Какие концептуальные подходы к развитию туризму вы знаете? Какие авторы изучали проблему развития туристской сферы в регионах?
5. В чем заключается основная деятельность вашего выбранного предприятия в рамках производственной практики?
6. Какие основные туристские направления предлагает ваше предприятие, выбранное для прохождения производственной практики и какие статистические данные вы можете по нему привести?
7. Какие инновации использует для своей деятельности предприятие, выбранное вами для прохождения производственной практики?
8. Какие основные конкуренты в городе Йошкар-Ола могут быть выделены для сравнительного анализа с предприятием, выбранным вами для прохождения производственной практики?
9. Какие сильные и слабые стороны предприятия, выбранного для прохождения производственной практики вы можете привести? А возможности и угрозы для него?
10. Что вы можете порекомендовать с точки зрения дальнейшего развития вашего предприятия, выбранного для прохождения производственной практики?

## Раздел 6. ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Программа переутверждена на заседании учебно-методической комиссии _____ (назв. факультета (института)) протокол № _____ от “ _____ ” _____ 20 _____ г.	Программа переутверждена на заседании кафедры _____ (название кафедры) протокол № _____ от “ _____ ” _____ 20 _____ г.
_____ (подпись, Ф.И.О. председателя)	_____ (подпись, Ф.И.О. зав. кафедрой )

## Аттестационный лист прохождения практики

(Заполненный аттестационный лист прилагается к отчету по практике)

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания			
	не сформированы	сформированы частично	сформированы в достаточном объеме	сформированы полностью
1. ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий				
2. ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации				
3. ПК-5 Формирует технологии оказания гостиничных, санаторно-курортных, анимационных услуг и услуг общественного питания на основе современных требований к созданию туристского продукта				
4. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
5. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
6. УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде				
7. УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)				
8. УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах				
9. УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни				
10. УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной				
11. УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной				

деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов				
--	--	--	--	--

*Примечание: Укажите уровень освоения каждой компетенции, который, на Ваш взгляд, проявил обучающийся в период прохождения практики*

Оценка результатов прохождения практики руководителем практики от организации, в которой проходила практика \_\_\_\_\_

Руководитель практики от организации, в которой проходила практика

---

(должность, Ф.И.О., подпись)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.